“A tale of Two Futures”
2016-1-UK01-KA204-024544
Co-financiado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

Manual de “huella de carbono inversa”

Estudiando las “huellas de carbono inversas” (no solo las huellas de carbono convencionales)

Introducción

The Surefoot Effect (Reino Unido), DomSpain (España) y Ziniu Kodas (Lituania) han participado en un proyecto Erasmus+ de 3 años de duración, llamado “A Tale of Two Futures”. El objetivo principal de este proyecto era proporcionar a los educadores del sector no formal los conocimientos, las habilidades básicas y las competencias clave para formar a grupos de personas en el cambio climático, el uso de la energía y las opciones que tienen los individuos y las organizaciones para reducir su impacto medioambiental, el uso de combustibles fósiles y la conservación de la energía y los recursos.

Uno de los productos intelectuales (IO3) de nuestro proyecto ha sido la elaboración de un programa de huellas de carbono inversas. Este programa se describe aquí para que otros puedan utilizar fácilmente dicho el enfoque.

En este documento describiremos los conceptos de "Huella de Carbono convencional" y "Huella de Carbono inversa" utilizados durante el proyecto, en concreto nos referiremos a la terminología utilizada durante la realización del producto intelectual 3, su significado e importancia tanto en la teoría y como en la práctica. Además, le proporcionaremos actividades relacionadas con el objetivo a largo plazo, que puedes llevar a cabo en tu comunidad para crear conciencia sobre los peligros del cambio climático y hacerles frente. En este trabajo hemos hecho un esfuerzo para motivar a la gente para que comience a crear su propia huella de carbono inversa, es decir, que haga un esfuerzo positivo para proteger y conservar el medio ambiente y hacer frente al cambio climático.

En este manual, haremos hincapié en los conceptos "huella de carbono inversa" y cómo se diferencia de la "huella de carbono convencional". También añadiremos recomendaciones para lograr mejores resultados y actuar en el futuro. Te animamos para que crees tu propio programa de huella de carbono.

Esta guía sobre la huella de carbono inversa tratará sobre los siguientes temas:

A. Conoce más sobre la “huella de carbono inversa”.
- Antecedentes
- Espacios de cambio

B. Conviértete en un “influencer”. ¿Cómo empezar?
- ¡Crea conciencia!
- Motivación
- Cómo mantener un estilo de vida respetuoso con el medio ambiente e influir en quienes te rodean

C. Ejemplos de cómo hacerlo
- Principales temas tratados
- Estudios de caso
- La experiencia de los socios
- Uso del arte y las exposiciones fotográficas.

Conclusiones y recomendaciones

Contactos

A. Conoce más sobre el enfoque Carbon Handprint

'Huella de carbono' es un concepto que se usa a menudo en el ámbito medioambiental sobre el impacto ambiental de una persona, una organización o un país. Se mide en emisiones de carbono, es decir, la cantidad de gases de efecto invernadero que una persona u organización producen expresada en su equivalente de dióxido de carbono (CO2e o CO2 para simplificar).

Dicho concepto tiene connotaciones negativas casi universales, ya que se nos presenta la imagen de un pie pisando el suelo, matando la hierba. Para contrarrestar la "huella de carbono convencional" siempre se nos pide que hagamos menos: menos energía, menos consumo, menos agua, menos viajes, menos carne en nuestros menús. Nosotros, en el proyecto "A Tale of Two Futures" sentimos a necesidad de cambiar el enfoque del que somos responsables en términos negativos y enfatizar las cosas que podemos hacer y que tienen efectos positivos. En resumen, el concepto de "**Huella carbono inversa**" tiene que ver con un cambio positivo que ayude a reducir las emisiones de carbono y hacer frente al peligroso cambio climático.

Otro aspecto de la huella de carbono inversa es que nos anima a que pensemos en un cambio colectivo en lugar de sólo en acciones individuales para reducir nuestra huella de carbono personal y nos invita a trabajar colectivamente como comunidad para lograr un cambio más profundo. Tus acciones individuales ya marcan la diferencia, por lo que trabajar juntos puede hacer que esta diferencia sea aún mayor. Se puede revertir el impacto de la devastadora crisis climática si todos colaboramos y trabajamos juntos.

Aquí te presentamos brevemente la historia del proyecto "A Tale of Two Futures" para que puedas comprender por qué empezamos a utilizar el concepto "huella de carbono inversa".

Antecedentes

Un proyecto anterior: "Carbon handprints" en la Universidad de Edinburgo

Después de liderar actividades para una campaña de ahorro de energía para los estudiantes en la Universidad de Edimburgo, un pequeño equipo, entre los que se encontraban Pamela Candea de "The Surefoot Effect" y Euri Bartolomé Vidal, preparó un proyecto presencial de ahorro de energía de 5 semanas para un edificio que consumía mucha energía en el campus. La campaña se centró en iniciativas desarrolladas por personal voluntario que no tenían conocimientos previos en el ahorro de energía, pero que estaban dispuestos a explorar nuevas formas de hacerlo. Estos voluntarios, con el apoyo de nuestro equipo, lograron ahorrar 9.2 toneladas de dióxido de carbono (TCO2) y compensaron los costes del piloto en solo 8 semanas, ahorrando £ 1,480 (€ 1,650), más de £ 1,250 (€ 1,400) invertidos en tiempo del personal. Esto se traduciría en un ahorro anual de £ 8,880 (€ 9,900) y 55.2 TCO2. El éxito de la prueba piloto hizo que el proyecto se ampliara a 20 edificios más durante un año, ahorrando un total de £ 80,000 (€ 89,000). Finalmente, se llevó a cabo la creación del Departamento de Sostenibilidad y Responsabilidad Social de la Universidad de Edimburgo, que actualmente administra un presupuesto de £ 3M.

Quizás las dos cosas más importantes a considerar que hicieron que el proyecto tuviera éxito, fueron:

1) El proyecto se centró en los cambios de comportamiento: los cambios requirieron poco o ningún fondo para implementarse, ya que se centraron en el cambio de comportamiento.
2) Las actividades que hicieron que el proyecto tuviera éxito fueron iniciadas por el personal voluntario, con el único apoyo del equipo. El equipo les dio la oportunidad de aportar ideas

pidiéndoles que nos ayudaran. El equipo también se ofreció para ayudarles a hablar con las diferentes partes interesadas o informar sobre los cambios dentro del departamento, para llegar a más personas. Los voluntarios querían participar en los proyectos porque querían ayudar, por lo que pedir ayuda era esencial. También dirigieron las actividades porque les pareció interesante: era una forma de aprender algo, investigar y encontrar soluciones. Además, era una forma de mejorar su entorno de trabajo.

El modelo desarrollado en 'A Tale of Two Futures' sigue la lógica del proyecto de energía de la Universidad de Edimburgo: que al crear espacios e invitar a las personas a ayudar, podemos crear sinergias que ahorran más energía y recursos que si los individuos actuaran solos.

Este proyecto también está respaldado por la investigación y la experiencia de personas que han creado un gran cambio por sí mismas al crear "espacios de cambio"'

Espacios de cambio

Un cambio en su vida - podría ser sólo un cambio de hábito o incluso un cambio de estilo de vida - es esencial para la protección del medio ambiente y la lucha contra el peligroso cambio climático.

Un ejemplo es un relato que los autores Dan Heath y Chip Heath narran en su libro "*Switch. How to Change Things When Change is Hard*" (Cómo cambiar las cosas cuando el cambio es difícil). Es la historia de Jerry Sternin, que viajó a Vietnam en 1990 para ayudar al gobierno a reducir la desnutrición entre los niños de las zonas rurales. Sternin estaba bien versado en la literatura académica sobre las complejas causas sistémicas de la desnutrición: saneamiento deficiente, pobreza, falta de educación y otros. Sin embargo, se dio cuenta desde el principio de que esas eran cosas que no podía cambiar, por lo tanto, cambió el enfoque de su trabajo. Al comprender que no todos los niños estaban desnutridos, tomó el ejemplo del comportamiento de las familias de aquellos niños que estaban mejor alimentados y encontró una forma culturalmente aceptable y atractiva para motivar a otros a copiar estas familias; de esta forma Sternin logró mejorar la situación de 2.2 millones de niños en 265 aldeas casi sin coste.

Otro ejemplo a considerar es el de Jadav Payang. Este caso está vinculado a las actividades de este proyecto. Jadav vive en la isla india de Majuli, que se deforestó y se tornó estéril. En 1979, Jadav decidió plantar un árbol todos los días durante el resto de su vida. Cuarenta años después, ha logrado crear un bosque dos veces más grande que Central Park o equivalente a 479 campos de fútbol. A nivel mundial, estamos perdiendo 27 campos de fútbol de bosques por minuto, por lo que Payang está compensando la deforestación equivalente a 17 minutos. El bosque que Payang alberga más de 1.000 árboles. No solo eso, sino que también ha conseguido que regresen algunos animales, como 115 elefantes, tigres de Bengala, rinocerontes indios y venados.

Con estos ejemplos, queremos destacar que una persona o unas pocas personas pueden iniciar actividades y proyectos e influir en otras personas para que inicien o se unan a actividades que pueden marcar una gran diferencia. ¡No cuesta mucho empezar una acción ambiental! Tu motivación es suficiente para iniciar comportamientos positivos, para descubrir cómo motivar a los demás y hacer que luchar contra el cambio climático sea relevante en tu propia comunidad. Y queremos animar a la gente para que haga precisamente esto.

B. ¿Te gustaría ser un “influencer”? ¿Cómo empezar?

En primer lugar, es esencial saber cómo empezar a motivar a las personas para que cambien su comportamiento y su estilo de vida a uno más ecológico y sostenible. Por este motivo, te ofrecemos algunas ideas sobre cómo motivar a los miembros de tu comunidad o los miembros de los equipos de su organización a ser más respetuosos con el medio ambiente.

¡Crea conciencia!

1) *Grupos de Conversación sobre el Carbono (CC)*

El Programa de “Conversaciones sobre Carbono” es una de las mejores herramientas que se utilizó durante el proyecto "A Tale of Two Futures". “Las Conversaciones sobre el Carbono” se llevan a cabo durante 6 sesiones de dos horas, en las que se tratan los siguientes temas: cambio climático, alimentos y agua, consumo y residuos, viajes y transporte y casas energéticamente eficientes. ¡Siempre puedes ponerte en contacto con los socios del proyecto, encontrar más información en Internet y en nuestra página web del proyecto para comenzar! www.tale2futures.eu

2) *Organizar un debate sobre el cambio climático y los problemas ambientales actuales.*

Es una buena estrategia involucrar a más personas, que quizás no estén tan interesadas o involucradas en el campo del medio ambiente. Durante estos debates, aquellos que realmente se preocupan por la ecología y el cambio climático comenzarán a influir en aquellos que no están, abordando los problemas ambientales a través de sus estilos de vida. Esta es una forma efectiva de involucrar a más personas e informarles sobre temas ambientales.

3) *Utilizar la técnica 'ideastorm', o tormenta de ideas, para intercambiar ideas para poner en práctica*

Se trata de una técnica de creatividad en grupo, que es un excelente método para encontrar más información y formar al grupo para involucrarlo en un problema específico. Durante la tormenta de ideas, puedes encontrar similitudes y diferencias con otros participantes de tu grupo, sus ideas sobre el cambio climático y otros temas ambientales y también presentar y comunicar toda la información.

Motivación

1) *Resultados obtenidos*

Una motivación importante es la relativa a la posibilidad de apreciar los resultados de la reducción de tu huella de carbono, que se podrían monitorear estimando la reducción en las emisiones de CO2 de las acciones individuales.

Aquí está el enlace donde puedes ver el impacto que podría tener una nueva acción en tu huella de carbono: http://tales2futures.eu/surveys/list.php

También puedes informarte sobre casos de buenas prácticas en Europa y el resto del mundo. Puedes encontrar muchos de estos casos en la página web del proyecto www.tales2futures.eu

2) *Resaltar la importancia de las acciones*

Es importante que los participantes entiendas el impacto de sus acciones. Los debates y las tormentas de ideas mencionadas anteriormente podrían ser una excelente manera de averiguar cuál es el propósito y el objetivo principal de las acciones y su efecto positivo en los participantes.

3) *Busca formas de aprovechar el tiempo respetuosas con el medio ambiente*

Salir y estar en contacto con la naturaleza es lo primero de la lista: caminar, hacer senderismo, pasear por un río o una playa. Ciclismo seguro solo o con amigos. Pasar tiempo con otros compartiendo actividades artísticas, ¿alguien sabe cantar?

Cómo mantener un estilo de vida respetuoso con el medio ambiente e influir en quienes te rodean

1) *Crear tradiciones*

   Para continuar con las acciones positivas y mantener la conciencia ambiental, puedes iniciar algunas tradiciones, por ejemplo, una acción de limpieza una vez a la semana en el bosque más cercano o una reunión una vez al mes para discutir el progreso con otras personas involucradas en este trabajo. Este enfoque podría ser una excelente manera de unificar a un grupo de personas y pasar tiempo de calidad juntos.

2) *Continuar organizando acciones e iniciativas.*

   Si la iniciativa se organiza solo una vez al año, será un buen ejemplo y podría tener impacto en algunas personas, pero el efecto no durará mucho tiempo. Por este motivo, te recomendamos que intentes asegurar la continuidad de las acciones positivas en tu comunidad o en tu organización. Esto se podría hacer llegando a más personas e involucrándolas. Te recomendamos que consultes el calendario y señales los días relacionados con el medio ambientale, como la Hora de la Tierra, el Día Mundial de la Ecología, el Día Internacional de los Bosques, el Día sin Automóviles, etc. Trata de organizar una iniciativa cada una de estas fechas.

3) *Haz recomendaciones.*

   ¡Comparte tu buena experiencia con otros! Se podría hacer simplemente poniendo carteles en algún lugar visible, haciendo un post en redes sociales, organizando debates o seminarios sobre tus experiencias.

4) *Incluye iniciativas relacionadas con la "huella de carbono inversa" en los principios de tu grupo u organización o como parte de una estrategia.*

   ¡Haz que la huella de carbono inversa se convierta en una de las tareas oficiales de tu grupo / empresa! De esta manera, las acciones se convertirán en parte de la identidad de grupo y serán un objetivo común permanente.

C. Ejemplos de cómo hacerlo.

Temas principales tratados

Este proyecto comenzó analizando cuatro áreas principales que los socios acordaron: uso de energía, transporte, alimentos y consumo (uso de materiales) y residuos. Posteriormente, los socios agregaron dos categorías más: consumo de agua y biodiversidad. De las 50 actividades que los socios han apoyado para iniciarse en esta área, la mayoría se ha centrado en los alimentos y el uso de materiales, residuos y reciclaje. No obstante, incluimos a continuación un proyecto de transporte como ejemplo.

Los proyectos alimentarios que fomenten una dieta basada en productos de proximidad, de temporada y las dietas vegetarianas o veganas pueden tener un impacto positivo significativo en la reducción de las emisiones de carbono para contrarrestar el cambio climático y mejorar el medio ambiente en general. Las Naciones Unidas también han señalado que las dietas ricas en plantas mejoran la salud a largo plazo. Este proyecto también ha demostrado que los proyectos relacionados con la alimentación son una excelente manera de interactuar con educadores y maestros de niños y jóvenes. El impacto de los alimentos que comemos no solo es importante debido a nuestros hábitos; es importante porque todos comemos a diario, mientras que el transporte y la gestión de desechos no necesariamente se llevan a cabo cada día; la comida es la actividad que más impacto tiene, superando incluso el uso de energía en el hogar, que depende hasta cierto punto del lugar y la temporada (aunque es difícil pensar en un día que pase sin utilizar ningún tipo de energía).

Los proyectos que fomenten el uso mínimo y eficiente de los recursos, minimizando el desperdicio, también pueden tener un impacto positivo significativo en la reducción de las emisiones de carbono para contrarrestar el cambio climático peligroso y mejorar el medio ambiente en general.

Este proyecto ha demostrado que las personas están interesadas en las 6 R:

- repensar - nuestro estilo de vida actual y lo que realmente necesitamos;
- rechazar - no comprar;
- reducir - lo que compras o usas;
- reparar - en lugar de comprar nuevas;
- reutilizar – regalar o reutilizar;
- reciclar – el último recurso si tienes que tirar algo

Para hacer un cambio sostenible, hay que hacer un esfuerzo consciente. Se puede observar que las últimas cinco Rs dependen de la primera - repensar. Es el hecho de reconocer del problema actual lo que puede crear cambios duraderos.

Estudios de caso

De los 50 proyectos impulsados por “A Tale of Two Futures”, queremos destacar los siguientes seis. Esperamos que estas actividades sirven de ejemplo para que otras organizaciones e individuos comiencen otras nuevas, adaptando las ideas a las circunstancias y los lugares donde viven.

Eco-campaña “Food footprint” ZINIU KODAS

Durante el evento, los participantes descubrieron más sobre la huella alimentaria - desde la producción, el envasado y el transporte hasta el procesamiento - las 4 etapas por las que tienen que pasar todos los productos antes de llegar a nuestra mesa y la huella de carbono que dejan en cada etapa. Además, los participantes tuvieron la oportunidad de compartir manzanas

orgánicas, que se encuentran entre los productos que podemos comer con el nivel más bajo de emisiones de CO2. Lituania es un país donde hay muchas manzanas y muchas familias tienen un árbol en su jardín, por lo que incluso a veces hay un excedente. Durante el evento, los participantes descubrieron muchas cosas nuevas sobre las que no habían pensado antes. Esperemos que los participantes mantengan la promesa de comer más alimentos locales, especialmente los cultivados en sus jardines para reducir las emisiones de carbono.

Esta actividad también destaca una de las reglas básicas para elegir alimentos bajos en emisiones de carbono: que los alimentos orgánicos, locales, vegetarianos y no procesados tienen una menor huella de carbono. Los huertos caseros son un lugar excelente para obtener comida de esta manera. Recordar esta regla es también una de las treinta mejores cosas que una persona puede hacer para reducir su huella de carbono, según la Caledonian University.

Idea: Intenta comprar sólo comida local durante una semana y anima a tu familia y amigos para que también lo hagan. Esto podría convertirse fácilmente en un nuevo hábito y un cambio positivo en tu vida.

Maneras ecológicas de viajar ZINIU KODAS

La iniciativa se centró en reducir las emisiones de carbono en los viajes de los empleados. Por esta razón, se invitó a los participantes a jugar el juego Carbon Conversations Travel para comprender las razones y las consecuencias de viajar. Las tarjetas y el tablero de juego se dividen en tres temas: cambios en las políticas, viajes inteligentes y cambios en el estilo de vida. Los coches eléctricos y su impacto positivo se mencionaron con frecuencia como una de las esperanzas para el futuro. Los participantes compartieron sus propias experiencias sobre formas de viajar respetuosas con el medio ambiente, como vehículos compartidos, el uso de la bicicleta o el transporte público. De esta manera, la gente no solo puede ahorrar dinero, sino también reducir la contaminación del aire, el tráfico y las emisiones de carbono. Esta actividad es particularmente relevante para este proyecto porque la modificación de los patrones de viaje es clave para reducir la huella de carbono de una persona, y volar menos es lo mejor que alguien puede hacer para lograrlo.

Idea: Si trabajas con gente joven, deberías usar juegos e imágenes – Esto te ayudará a que se involucren más y tomen conciencia de una forma más efectiva y divertida.

Huertos y reciclaje en la escuela "Els Ganxets". DOMSPAIN

Los niños de la escuela de educación primaria de "Els Ganxets", en Reus, han creado huertos donde cultivan sus propios alimentos. Este proyecto contribuye a reducir la cantidad de fertilizante utilizado para cultivar alimentos, al tiempo que reduce las emisiones de carbono relativas al transporte, que se hubieran emitido si los niños hubiesen comprado dichos alimentos en una tienda. Los niños también crearon espacios de reciclaje para separar los desechos en diferentes categorías, contribuyendo así a reducir las emisiones de carbono atribuibles a la producción de cosas utilizando materias primas.

Trabajar en el área de sostenibilidad en una escuela ofrece una gran oportunidad para trabajar con niños a una edad temprana y sensibilizarlos de las posibilidades de trabajar en actividades relacionadas con la sostenibilidad. El consumo de verduras, frutas, legumbres y granos también es una de las mejores cosas que se pueden hacer para reducir la huella de carbono. Según la Caledonian University, reducir la cantidad de productos lácteos en un 100% es lo mejor que alguien puede hacer para reducir su huella de carbono en el área de los alimentos y la octava mejor cosa en general.

Idea: Puedes utilizar contenedores de residuos de plástico para cultivar verduras o plantas en tu casa o piso.
Jardines comunitarios:– un único terreno cultivado de forma colectiva – se están volviendo cada vez más populares ¡Podrías hacer lo mismo con tus vecinos!

Bloomsbury: un taller-taller centrado en la reutilización de objetos viejos. DOM SPAIN

Esta iniciativa consiste en transformar objetos antiguos (la mayoría de los cuales se encuentran en las calles o en contenedores de basura) en piezas funcionales, únicas e irrepetibles. Se venden como obras de arte y tienen el objetivo de concienciar a la gente sobre la corta vida útil que les estamos dando a algunos objetos.

Reutilizar todo tipo de materiales es una de las formas más fáciles en que tienen la mayoría de las personas para contribuir de manera positiva a mejorar nuestro entorno. La reutilización de determinados dispositivos, como el ordenador portátil, también ayuda a reducir considerablemente la huella de carbono personal.

¿Sabías que…?

Chimeneas en la terraza del Palau Guell

Antoni Gaudí, el famoso arquitecto catalán-español que diseñó la iglesia La Sagrada Familia y que nació en Reus, la ciudad natal de DomSpain, utilizaba una técnica llamada "trencadís", que consistía usar azulejos desechados para hacer composiciones de colores. Un ejemplo son las chimeneas de fantasía situadas en la terraza del Palau Güell en Barcelona, uno de sus diseños más famosos. Los diseños que utilizan materiales de "upcycle" pueden crear un gran valor estético, humano y económico. Hoy, "La Sagrada Familia" es el monumento más visitado de España y la segunda iglesia más visitada del mundo, después de San Pedro en el Vaticano.

Proyecto de Reutilización de Madera en Transition Stirling

THE SUREFOOT EFFECT

Según Transition Stirling, muchas personas de la comunidad hablan sobre el uso de palés reciclados para elaborar muebles y camas elevadas, pero se encuentran con dificultades a la hora de conseguir palés y preparar la madera para dicho uso. Esta organización ha constituido una red para recoger palés y madera reciclada y adecuarlos para su uso y venta utilizando cepilladoras-regruesadoras; de esta forma animan a la gente a reciclar los residuos de madera, en lugar de comprar madera nueva.

Una vez hecho esto, Transition Stirling embala la madera en paquetes planos con instrucciones de uso y herramientas para ponerlos a la venta y facilitar que la gente pueda construir sus propios muebles. Esta actividad también destaca la oportunidad de restaurar artículos más grandes y transformarlos en cosas nuevas para el uso diario.

Idea: Organiza un taller para crear un objeto de uso diario o incluso arte a partir de materiales de desecho. Puedes incluso organizar una exposición en tu comunidad para mostrar los resultados de un estilo de vida creativo y respetuoso con el medio ambiente.

Reducir la huella de carbono del Comité Nacional UWC de Uruguay

THE SUREFOOT EFFECT

United World Colleges es una organización internacional que tiene como objetivo promover el entendimiento internacional, la paz y un futuro ambientalmente sostenible entre los estudiantes de secundaria. La organización tiene oficinas o comités nacionales en 140 países, y The Surefoot

Effect ha trabajado con varias de ellas para reducir la huella de carbono en sus actividades principales. La oficina en Uruguay ha brindado a este proyecto Erasmus + la oportunidad de convertirse en un proyecto realmente internacional. El comité en Uruguay ha tomado medidas como ofrecer solo comidas vegetarianas durante su proceso de selección anual de estudiantes de las escuelas United World Colleges y ha evitado usar botellas de plástico desechables y papel reciclado, envases y residuos de plástico y ha convertido los residuos alimentarios en compost.

Esta actividad ha abarcado la mayoría de los problemas relacionados con la huella de carbono personal, desde los alimentos hasta los residuos y el transporte. Esto ha sido particularmente relevante porque las personas que estudian en una de las escuelas que los patrocinadores de la organización tendrán la oportunidad de desarrollar algunos de los conceptos aprendidos durante el proceso de selección y aplicarlos más adelante en sus estudios o trabajos.

La experiencia de los socios

Dom Spain y Ziniu Kodas se unieron a 'A Tale of Two Futures' con un gran interés por trabajar con comunidades e individuos para motivarlos a reducir su impacto ambiental y sus huellas de carbono y crear espacios para que puedan comenzar nuevos proyectos. Este enfoque de abajo hacia arriba para hacer frente a los problemas medioambientales ha sido una nueva experiencia para ambas organizaciones. A continuación, se muestra un resumen de su experiencia trabajando en este proyecto y lo que ha significado para ellos involucrarse en el área de la sostenibilidad para aprender sobre diferentes temas y apoyar a personas y nuevas actividades. El principal objetivo de The Surefoot Effect CIC desde su fundación es alentar y apoyar a las comunidades en proyectos que aborden el peligroso cambio climático. Este proyecto surgió de su deseo de compartir conocimientos y herramientas con otros países europeos.

DomSpain

"Nuestra experiencia ha sido positiva en lo que respecta a nuestra comunidad. Es bastante fácil motivar a las personas y organizaciones a comenzar a tomar medidas utilizando los modelos que ya funcionan en otras comunidades / países, es decir, proyectos replicables de la plataforma "A Tale of 2 Futures", o lanzar sus propias eco-iniciativas. El entorno más favorable para iniciar este tipo de proyectos son las escuelas y los centros educativos. Creemos que sería beneficioso desarrollar materiales para que los educadores los apoyen en el desarrollo de proyectos ecológicos en sus centros educativos. Si deseas hacer un cambio, comienza por ti mismo☺. Eso es lo que hemos hecho y seguimos haciendo. Gracias a la lista de acciones preparada por The Surefoot Effect, tanto los estudiantes como los educadores de nuestros centros, han revisado sus actividades diarias habituales y han estudiado cómo ajustar sus estilos de vida y hábitos para ahorrar CO2.

La plataforma parece ser un lugar ideal para contarles a otros sobre las iniciativas ecológicas lanzadas en nuestra comunidad / país y buscar otros proyectos que puedan transferirse a nuestro contexto local. El resultado más importante para nuestra organización es convertirse en parte de la red de personas y entidades entusiastas que están listas para tomar y / o están tomando acciones relacionadas con el cambio climático."

Ziniu Kodas

"El resultado más importante es que los participantes, después de las Carbon Conversations, están cambiando sus hábitos por otros más ecológicos y respetuosos con el medio ambiente. Algunos de ellos, incluso, están poniendo en marcha sus propias iniciativas y animando a otros a apostar por un estilo de vida más bajo en carbono. Los proyectos replicables son la mejor oportunidad para que las empresas, escuelas y comunidades cumplan sus ideas en el campo medioambiental. Además, así es como se anima a los miembros del equipo a interesarse en actuar contra el cambio climático. Después de los grupos de las CC, uno de los participantes comenzó a organizar "Friday for Futures" en Lituania.

Durante este proyecto, nuestra organización se ha vuelto más respetuosa con el medio ambiente: hemos comenzado a reciclar la basura, por lo que hemos comprado contenedores de reciclaje. Estamos animando a los miembros de nuestro equipo a tomar algunas medidas en la oficina y en sus vidas personales. Además, a menudo hablamos sobre acciones que llevan a un estilo de vida más ecológico y las posibles soluciones para disminuir nuestro consumo. Nuestra organización ahora es más fuerte en el campo de la acción ambiental, ya que hemos hecho muchos contactos con otras organizaciones que trabajan en este campo o están interesadas en el comportamiento ecológico. Esta red nos ayuda a garantizar un mejor impacto de las acciones en la sociedad. Nuestra experiencia ha sido maravillosa: hemos conocido a mucha gente interesante y hecho muchos nuevos contactos. Hemos descubierto que, de hecho, hay más personas de las que pensábamos en la actualidad que están interesadas en el medio ambiente y buscan soluciones a problemas ambientales."

The Surefoot Effect CIC

"Nuestro principal objetivo como organización es crear conciencia y apoyar a quienes se enfrentan al peligroso cambio climático. Al trabajar en este proyecto, hemos podido compartir nuestra experiencia en las Carbon Conversations, así como otros métodos que hemos utilizado para ayudar a nuestras organizaciones asociadas a que sean más capaces de ayudar a las personas con las que trabajan a comprender los graves problemas del caos climático (sequía, inundaciones, elevación del nivel del mar, aumento de la acidificación de los océanos, refugiados climáticos) que están surgiendo en todo el mundo debido a la aceleración de las emisiones de carbono peligrosas producidas por el hombre. Ha sido maravilloso trabajar con nuestros socios en este proyecto para permitirles llegar a más personas y difundir el conocimiento de cómo disminuir la huella de

carbono. Aún más alentadores han sido los grandes proyectos de reducción de carbono respetuosos con el medio ambiente con los que nuestros socios han podido inspirar a los participantes en las CC (Carbon conversations) a que comiencen sus propios proyectos.

También hemos tenido el privilegio de capacitar a nuevos facilitadores de CC y capacitadores de facilitadores conectados con nuestros socios. Estas personas ahora tienen, aún más, la capacidad de difundir el mensaje. La creación de la plataforma de proyectos y los distintos proyectos de reducción de carbono continuarán ayudándonos a nosotros y a nuestros socios a inspirar más acciones para abordar el cambio climático".

El uso del arte y las exposiciones fotográficas

Algunos proyectos apoyados por socios han tomado un giro artístico para fomentar la acción medioambiental y, al mismo tiempo, hacerla interesante y atractiva para los participantes.

Ziniu Kodas ha organizado dos talleres de fotografía con el objetivo de mostrar los trabajos de los participantes en una exhibición llamada "*Environmental protection: yesterday, today and tomorrow*" ("Protección del medio ambiente: ayer, hoy y mañana), organizada en la galería de la Academia de Educación VDU. Durante el evento, hubo un debate inesperado sobre la importancia del medio ambiente para la gente de hoy y las generaciones futuras entre los participantes que acudieron a probar el zumo de manzana lituano. La exposición mostró obras de fotógrafos, en los que la belleza de los paisajes lituanos dominó las exhibiciones. Más de 100 personas asistieron a la exposición, lo que ha permitido que aquellos que no tuvieran conciencia sobre el cambio climático y otras cuestiones medioambientales pudieran conocer el tema desde un ángulo diferente e interesarse por él.

Como parte de la misma actividad, DomSpain organizó un concurso de fotografía online en octubre de 2017 bajo el lema “El momento de actuar ahora, prevenir el cambio climático” en el que participaron más de 50 personas que compartieron su visión artística de las eco-acciones, el eco-futuro ecológico, y “pequeños cambios” que hacen el medio ambiente más limpio, verde y saludable.

Los ganadores se dieron a conocer en noviembre. El primer premio consistió en participar en el proyecto de intercambio juvenil "Co-create in green", cofinanciado por el programa Erasmus + Youth. De esta manera, DomSpain también abrió el espacio artístico para que la gente aprenda sobre problemas y soluciones ambientales.

Comentarios de los participantes:

- Gintarė de Lithuania:
“La exposición fotográfica "Protección del medio ambiente: ayer, hoy y mañana" ha sido absolutamente increíble. Tuve la oportunidad de participar en la inauguración de esta maravillosa exposición y realmente me inspiró a repensar mi estilo de vida y comenzar a hacer algunos cambios ecológicos en mi vida y, por lo tanto, proteger nuestra naturaleza para las generaciones futuras. Además, me sorprendió mucho que los fotógrafos aficionados, no los profesionales, hicieran todas las fotografías. Esto es una prueba de que cualquiera puede lograr cualquier cosa. Gracias, Ziniu Kodas por la exposición tan significativa y fantástica.”

- Ester de España:
Participar en el concurso de fotografía fue muy divertido. No solo conocí a nuevas personas que también estaban interesadas en el medio ambiente y querían contribuir de alguna manera a crear conciencia sobre el tema, sino que también gané confianza en mí misma respecto a mis creaciones fotográficas. Gracias al concurso, también pude conocer el proyecto “Tales of 2 Futures” y todas las personas de Reus que participan en él. A partir de ese momento, he estado en contacto con ellos y me he informado regularmente sobre las actividades que realizan.

Conclusiones y Recomendaciones

Para resumir el enfoque de las “huellas de carbono inversas”, recomendamos encarecidamente que todos realicen cambios en su estilo de vida personal para reducir su impacto medioambiental. Este manual muestra cómo se pueden realizar actividades que tengan un gran impacto en las áreas de alimentos, transporte, consumo de energía en el hogar y consumo en general, incluida la gestión de residuos y el reciclaje. Creemos que una persona puede tener un gran impacto, y es por eso por lo que animamos a cualquier persona interesada en la sostenibilidad a iniciar nuevas actividades. Para obtener más ideas sobre las actividades positivas que puedes hacer para que el mundo sea más sostenible, visita nuestro sitio web http://www.tales2futures.eu/. En esta plataforma, puedes encontrar muchas y variadas iniciativas, que se organizaron en todo el mundo, para luchar contra el peligroso cambio climático. Te invitamos a replicar una o más de estas

iniciativas en tu propia comunidad con el fin de aumentar la conciencia ambiental y educar a los que te rodean.

Además, proporcionamos información educativa (incluidos estudios de casos, ideas de exposiciones de arte / fotografía, experiencias compartidas, cómo convertirse en un *influencer* y otros) flexible, fácil de usar, que se adapta a cualquier grupo objetivo de cualquier edad.

Probar y adaptar los materiales y métodos a los contextos lituano y español nos ha permitido obtener un mayor impacto, por lo tanto, antes de proporcionar cualquier información, recomendamos encarecidamente verificar las particularidades de tu país, tu comunidad y las últimas actualizaciones de la información proporcionada.

Ten en cuenta que ahora el "virus de la huella de carbono inversa" está vivo. Lo que significa que probablemente en la primera etapa te encontrarás con personas que ya están involucradas en actividades similares, y notarás que las personas, que no eran tan activas en el tema, se involucran cada vez más en actividades respetuosas con el medio ambiente.

Esperamos que puedas encontrar al menos una actividad que estés dispuesto a adaptar a tus circunstancias y replicar en el lugar dónde trabajas, vives, o en casa con tu familia y amigos.

CONTACTOS

Si tienes preguntas o necesitas cualquier tipo de información relacionada con el proyecto, contacta con nosotros:

Socios:

THE SUREFOOT EFFECT (Reino Unido)

http://www.surefoot-effect.com/

DOM SPAIN (España)

http://domspain.eu/

ZINIU KODAS (Lituania)

http://www.ziniukodas.lt/en/